



1. Hannover Bürotrendforum

Neue Kultur braucht neue Ansätze: Wertschätzungskultur durch Feelgood Management

Monika Kraus-Wildegger
2.11.2017

GOODplace.

FEELGOOD MAKES WORK A GOODPLACE

Über GOODplace

- GOODplace gegründet 2012 von Monika Kraus-Wildegger
- GOODplace berät und qualifiziert zu Feelgood Management
- Qualitätsstandard für Berufsprofil Feelgood Manager in Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer Institut entwickelt
- Qualifizierung von 300+ Fachkräften zu Feelgood Management
- Führende Fachausbildung zum Feelgood Manager im deutschsprachigen Raum
- Tätig für Unternehmen, wie Lufthansa Systems, Hamburger Sparkasse, Daimler, Sparwelt, StarFinanz, DEG u.v.a.



Wertschätzung schafft Feelgood + Erfolge

1. Wertschätzung und wirtschaftlicher Erfolg sind untrennbar verknüpft.
2. Feelgood Kultur ist Schlüssel zum Erfolg.



- **Mitarbeiter-Identifikation**

Ich bin das Unternehmen –
Wir sind das Unternehmen.

- **Mitarbeiter-Loyalität**

Hier bin ich richtig.

- **Innovationskraft**

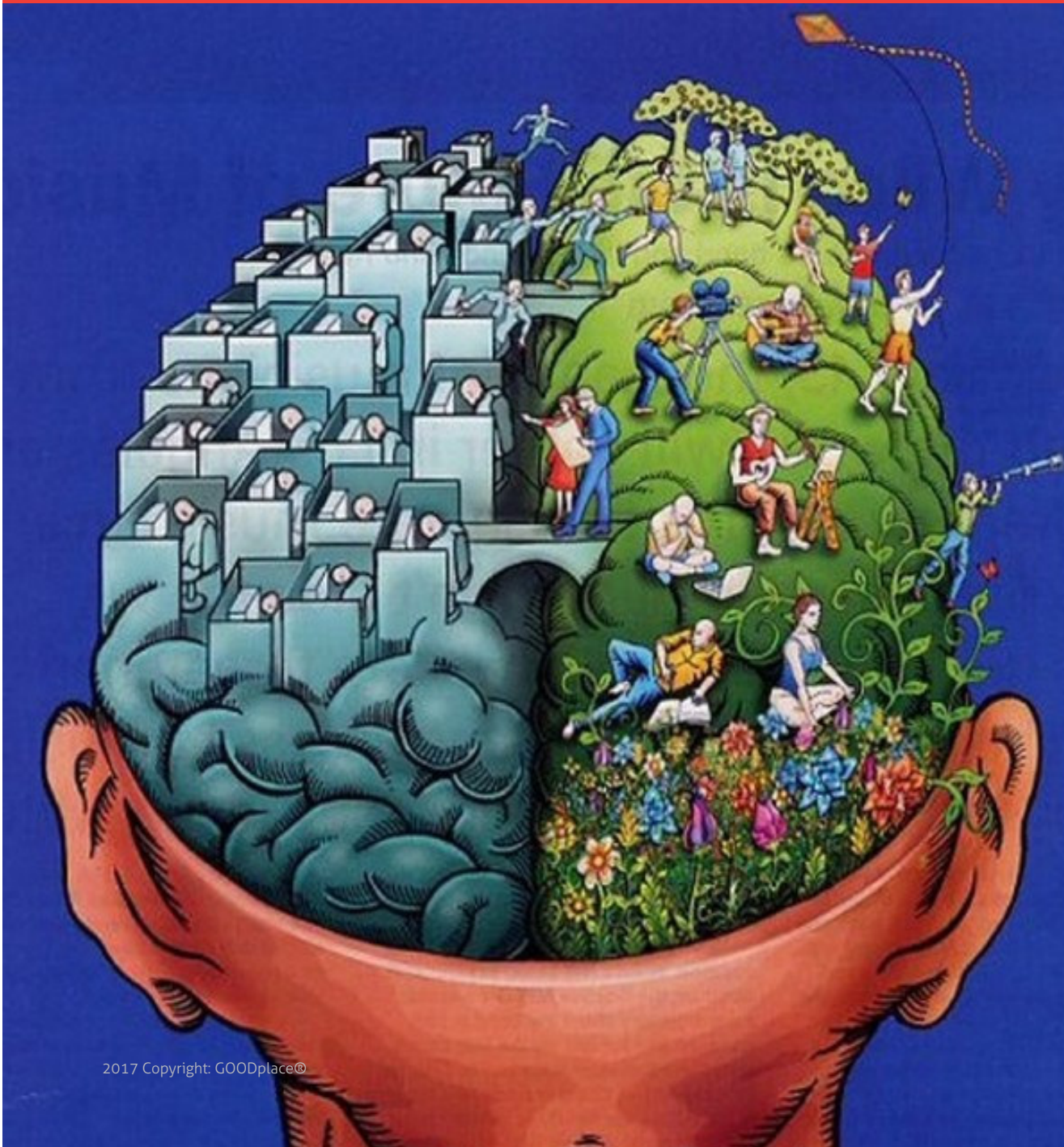
Meinen Ideen sind willkommen.

- **Produktivität**

Ich mache einen guten Job.

Feelgood Kultur





2017 Copyright: GOODplace®

Feelgood Management

1. Systemischer Ansatz zur Feelgood Kultur-Gestaltung
2. Rahmenbedingungen für werteorientiertes Feelgood
3. Feelgood basiert auf Bedürfnissen und Feedback der Mitarbeitenden
4. Prinzip Freiwilligkeit + Selbstverantwortung

GOODplace.

GOODplace Disziplinen: Qualitätsrahmen für Feelgood Management



FLEXIBILITÄT

- Flexible Arbeitsmodelle (Raum/Zeit)
- Lebensphasen Flexibilität (Familie, Auszeit, ..)



ARBEITSKULTUR

- Eigenverantwortlich Arbeiten
- Freiraum für selbstbestimmtes Arbeiten
- Ergebnisorientiertes Arbeiten
- Never stop learning - Kultur



FAIRNESS

- Es darf jeder so sein, wie er ist
- Gleichberechtigung
- Entgeltgleichheit
- Soziale Vielfalt in der Belegschaft



OFFENHEIT

- Transparentes Handeln + Teilhaben
- Offene Kommunikation



ZUSAMMENARBEIT

- Kollaborative Zusammenarbeit
- Innovations- und Experimentierkultur



ARBEITSPLATZ

- Feel good Umfeld + Räume
- Smarte Technologien
- Gesundes Essen
- Care Taker Angebote (Mitarbeiter, Familie,..)



NACHHALTIGKEIT

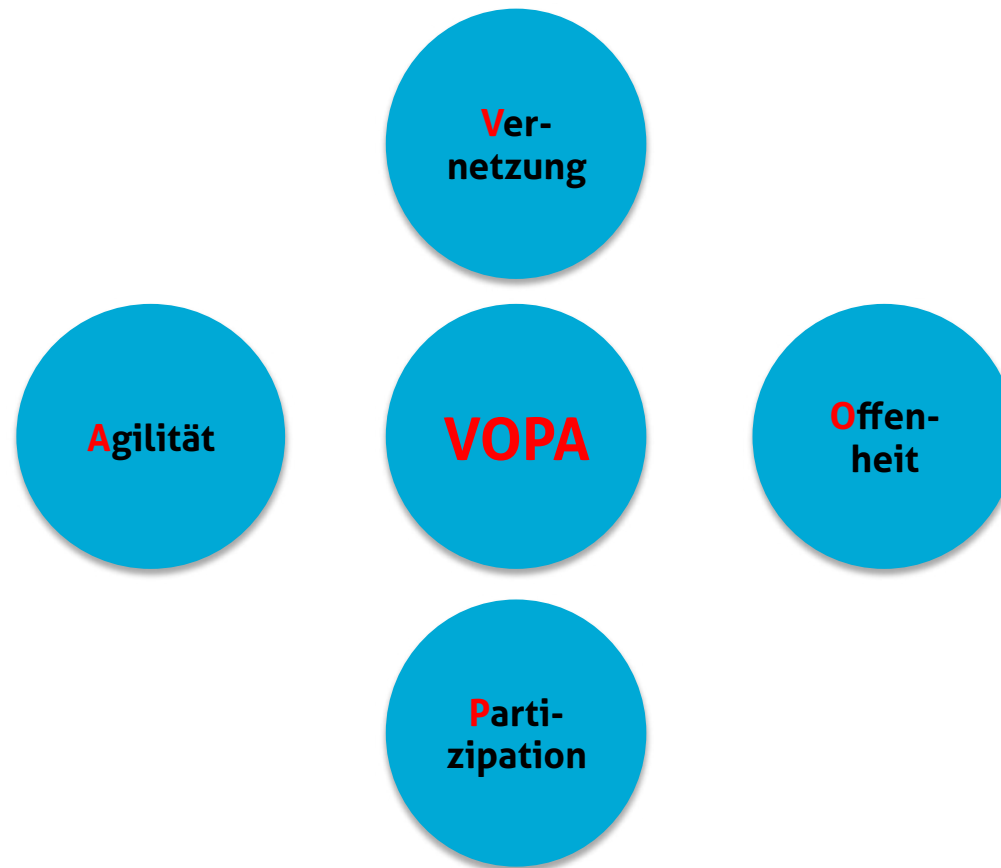
- Klimafreundliche Mobilität
- Ressourcen-effizienter Verbrauch
- Gesund/Fit Angebote



GEMEINSCHAFT

- Spaß
- Feiern
- Wir-Gefühl

Feelgood Management nutzt die Prinzipien der Digitalisierung



... und kultiviert ein Digital Mindset!

Beispiele

Ausgewählte Methoden und Beispiele aus der Feelgood Management Praxis



Great job!

#Offenheit
Feedback-/Wertschätzungskultur



Praxisbeispiel: Wertschätzung Kudo Wall / Lob-Karten



#Vernetzung
Raum für informelle Begegnung und Austausch



Silo-Denke adieu!

Die Kraft der ungeplanten Kommunikation.

Lümmelsofas laden zum kreativen Herumspinnen, Ruheräume zum Power-Nap und Küchen zum **informellen Austausch** ein.

Das Massachusetts Institute of Technology (MIT)* hat in einer Studie herausgefunden, dass vier Fünftel aller wirklich innovativen Ideen nicht in der Entwicklungsabteilung oder im Einzelbüro entstehen, sondern durch **ungeplante Kommunikation**.

Feelgood Management schafft den Rahmen für informelle Begegnung und Vernetzung und fördert und stärkt ungeplante Kommunikation.

Praxisbeispiel: informelle Begegnungsräume



Zeit für Fragen, doch vorher ...

Your
Comfort
zone



Where the
magic happens

Vernetzung face to face?

Feelgood Manager Meetup

13.11.17, Hamburg @ StarFinanz

22.01.18, Berlin @ HeyCater

22.01.18, Leipzig @ F&P

25.01.18, Hamburg @ Hamburger Sparkasse

Feelgood Manager Ausbildung

20.11.17, Hamburg

15.01.18, Hamburg,

Weitere Termine www.goodplace.org



Feelgood Managerin und Personalleitung Dana von StarFinanz

VIELEN DANK!

Monika Kraus-Wildegger CEO + Founder
040. 41 62 96 50 | mkw@goodplace.org
www.goodplace.org

GOODplace ist Mitglied im Fraunhofer Kopfarbeit Arbeitskreis



www.goodplace.org

GOODplace.