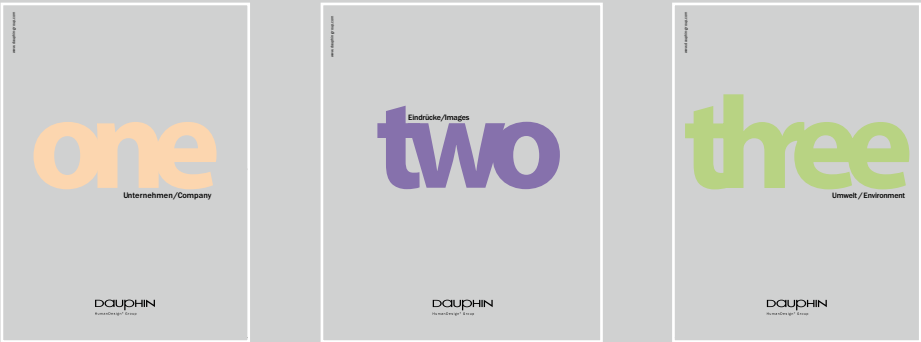


one

Unternehmen / Company



Inhalt /Contents

sinn/sense		
Arbeitswelten geschaffen für Menschen / Working environments created for people		3
marken/brands		
Fünf starke Marken für HumanDesign / Five established HumanDesign brands		4/5
konzept/concept		
Raum schafft Möglichkeiten / Space creates possibilities		6/7
struktur/structure		
Das System der Dynamik / The dynamic system		8/9
haltung/attitude		
Ergonomie genießen / Enjoying ergonomics		10/11
zukunft/future		
Leben, Lachen, Leisten / Living, laughing, achieving		12/13
solidität/respectability		
Tradition leben, Innovation schaffen / Living tradition, creating innovation		14/15
logik/logic		
Bedürfnisse integrieren / Integrating needs		16/17
geschichte/history		
Das Familienunternehmen / The family-run business		18/19
prozess/process		
Von A bis Z / From A to Z		20/21
weltweit/worldwide		
Dauphin HumanDesign® weltweit / Dauphin HumanDesign® worldwide		22/23



sinn /sense

Arbeitswelten geschaffen für Menschen / Working environments created for people

Unsere Möbel dienen den Menschen, die täglich damit umgehen. Sie vermitteln ihnen die Sicherheit, dass sie mehr sind als nur ein Kostenfaktor in der Wertschöpfungskette, nämlich Menschen, die Spaß an ihrer Arbeit haben sollen. Unter dieser Prämisse werden die Produkte in unseren Unternehmen entwickelt, produziert und vertrieben. Wir schaffen damit Arbeits- und Erlebnisräume, die zur Identifikation mit der Umgebung und den Inhalten beitragen. Und davon haben alle etwas: der eine seinen Spaß und der andere den Profit, als Voraussetzung für Wachstum, Arbeitsplätze und damit das allgemeine Wohlergehen. Ergonomisch ausgefeilt, ökologisch einwandfrei, ökonomisch attraktiv und in der Form vollendet, dienen unsere Büromöbel nicht nur der Arbeit. Sie tragen zum Wohlbefinden im Büro bei!

Our items of furniture serve the people who come into contact with them on a day-to-day basis. They reassure these people that they are more than just a cost factor in the added-value chain, namely human beings who ought to be able to enjoy their work. Our companies develop, manufacture and sell their products according to this principle. As a result, we create working environments and exciting settings which help people to identify with the surroundings and their content. This is beneficial for everyone involved. It ensures that employees are able to enjoy their work and offers businesses a way of achieving growth, protecting jobs and therefore guaranteeing general well-being. With their sophisticated ergonomic features, environmentally-friendly design, value for money and perfect form, our items of office furniture are more than just a means of working. They are a tangible expression of character.

F. W. Dauphin

Friedrich-W. Dauphin

Elke Dauphin

Elke Dauphin

Antje Dauphin

Antje Dauphin

marken / brands

Fünf starke Marken für HumanDesign / Five established HumanDesign brands



Büroraumkonzepte und Einrichtungssysteme für Menschen. Bekannt wurde das Unternehmen als einer der ersten Anbieter für Raumstruktursysteme. Mobiles, interaktives und kommunikatives Arbeiten ist nur in flexiblen Raumstrukturen möglich. Die modularen Komponenten sind nach dem Baukastenprinzip kombinierbar und lassen sich beliebig in Büro-, Empfangs-, Konferenz- und Verkaufsräumen einsetzen.

Office concepts and furnishing systems for human beings. The company became known as one of the first suppliers of room-structure systems. Mobile, interactive and communicative working is possible only in flexible room structures. The modular components can be combined in accordance with a constructionset principle and can be used as desired in offices, reception rooms, conference rooms and sales rooms.



DAUPHIN

Ergonomische Lösungen für moderne Arbeitswelten. Der Markenname Dauphin steht weltweit für patentierte Innovationskraft und gesundes Sitzen gemäß dem ganzheitlichen Ansatz des HumanDesign. Dauphin bietet ergonomisch, technologisch und ästhetisch optimierte Sitzlösungen für alle Arbeitssituationen und für körperliches sowie mentales Wohlbefinden am Arbeitsplatz. Vom Chefsessel bis zum Konferenzstuhl.

Ergonomic solutions for modern working environments. The Dauphin brand name stands worldwide for patented innovation and healthy sitting in accordance with the holistic HumanDesign approach. Dauphin offers ergonomically, technologically and aesthetically optimised seating solutions for all work situations to ensure both physical and mental well-being at the workplace.



Das junge Bürostuhlprogramm Trendoffice zeichnet sich durch Kompetenz und neue Ideen aus. Neben dem zukunftsweisenden Design stehen Ergonomie, Ökologie und ein attraktives Preis-Leistungsverhältnis als Synonym für Trendoffice Bürostühle. Die Ergebnisse der Dauphin-Sitzforschung und das Know-how der Dauphin HumanDesign® Group fließen auch in alle Trendoffice Produkte ein.

The modern range of office chairs Trendoffice is distinguished by competence and new ideas. In addition to futuristic design, ergonomics, ecology and value for money are all synonymous with Trendoffice chairs. The results of the Dauphin seating research and the know-how of the Dauphin HumanDesign® Group benefit all Trendoffice products.



Anspruchsvolle Bürositzmöbel, made in Switzerland. Züco Produkte sprechen eine eigenständige Sprache. Jedes Stück unterscheidet sich vom anderen. Die Manufaktur verfügt über eine jahrzehntelange Erfahrung in der Verarbeitung von Leder und hochwertigen Materialien. Handwerkliche Fähigkeit der Mitarbeiter und modernste Technik ergänzen sich perfekt. Das Resultat: hochwertige Qualität für Top-Ansprüche.

Sophisticated office chairs, made in Switzerland. Züco products speak their own language. Every piece of furniture is different from the others. The factory has decades of experience working with leather and high-quality materials. The skill of the workers as craftsmen and craftswomen and the latest technology complement each other perfectly. The result is high-quality for the most demanding situations.



Unabhängig von den Herstellern bietet das Dienstleistungsunternehmen Sectio Aurea HumanDesign® Consult umfassende Beratung bei der Planung von optimaler Flächennutzung und Durchführung von Büroeinrichtungsprojekten.

The service company Sectio Aurea HumanDesign® Consult is independent of any manufacturers. It offers comprehensive advice for businesses looking to achieve the optimum use of space and carry out office furnishing projects.



konzept / concept

Raum schafft Möglichkeiten / Space creates possibilities

Seit jeher bestimmt ein Gedanke die Entwicklungen unseres Hauses: Dynamische Systeme für zukunftsgerichtete Unternehmen. Das Einrichtungsprogramm modul space besteht aus wenigen zerlegbaren Einzelteilen, die logisch aufeinander aufbauen und bildet damit die Essenz unseres Systemgedankens. Das System ist eine professionelle Option für alle Bereiche einer Organisation vom Einzelarbeitsplatz, über Team- und Meetingeinheiten bis hin zu Regenerations- und Ruhezeiten.

Our objective of creating dynamic systems for forward-thinking businesses has always played a crucial role in development work at our company. The modul space range of furniture consists of a small number of individual parts which can be dismantled and logically built on top of one another. It therefore represents the essence of our system approach. The system is a professional option for all areas of an organisation, from individual workstations and team/meeting units to recreational and rest zones.



Den Rahmen von modul space bilden verchromte Stahlrohre mit durchdachten Knotenelementen. Durch bündig abschließende Fronten und Platten entstehen innerhalb kürzester Zeit stabile Regale, Schränke, Container, Tische, Theken oder Paravents. Das Baukastenprinzip eröffnet unbegrenzt viele Möglichkeiten zu kombinieren, zu variieren oder zu erweitern. Auch das Innenleben der Module kann ganz nach Bedarf organisiert werden. Immer entsteht ein einheitliches Ganzes, dessen Ordnung und optische Aussage jederzeit an sich ändernde Anforderungen angepasst werden kann.

The frames on modul space furniture are made up of chrome steel tubes with well thought out connecting pieces. Thanks to flush-fitting fronts and panels, stable shelving units, cupboards, storage units, tables, counters and screens can be put together in next to no time. The modular principle allows unlimited possibilities of combining, varying or expanding the individual items. The insides of the modules can also be organised to suit specific requirements. What always results is a harmonious whole whose appearance and structure can be adapted at any time to suit changing requirements.

struktur / structure

Das System der Dynamik / *The dynamic system*

Bosse entwickelt seit über 25 Jahren Struktursysteme für eine freie Raumgestaltung ohne Einschränkungen: human space ist ein flexibles Gliederungssystem für Arbeitswelten im Großraumbüro. Für Räume, in denen Menschen sich täglich frei entfalten können, die gesunde Produktivität entstehen lassen und für Lebensqualität im Büro sorgen. In die halb offenen, kommunikationsfreundlichen Bürolandschaften können Bosse Cubes integriert werden. Diese Insellösungen sorgen für akustische und visuelle Abschirmung ohne die Transparenz des Gesamtbildes zu durchbrechen.

For more than 25 years, Bosse has been developing structural systems which offer complete freedom in terms of room design. human space is a flexible room-structuring system for working environments in open-plan offices. It creates rooms where people can make full use of their facilities and encourages healthy productivity and general quality of life in the office. Bosse Cubes can also be integrated into semi-open-plan, communication-friendly office environments. These island solutions offer acoustic and visual screening without infringing upon the transparency of the overall picture.



Bosse human space macht Zwischenwände überflüssig und damit ablauforientierte Raumplanung sowie effizientes Flächen-, Kabel- und Beleuchtungsmanagement möglich – unabhängig von Gebäudevorgaben. Das macht uns interessant für das Facility Management. Über die Produktlösungen hinaus unterstützen wir unsere Kunden mit dem umfassenden Know-how ganzheitlich denkender Raumgestalter. Die Kunst, aus zerlegbaren Komponenten ein hochfunktionales Ganzes zu formen, prädestiniert Bosse human space für kostensparende Bürolösungen und steigert zugleich die Effizienz.

Bosse human space eliminates the need for dividing walls. It therefore allows process-oriented room planning and the efficient management of space, cables and lighting – regardless of the specifications of the building. This makes us an attractive proposition for facility management purposes. We assist our customers not only by providing product solutions but also by offering them the comprehensive know-how of holistically-minded room designers. The ingenious way in which individual components can be put together to form a highly functional whole makes Bosse human space the perfect choice for cost-saving office solutions and increases efficiency at the same time.

haltung / attitude

Ergonomie genießen / Enjoying ergonomics

Alle reden vom Wandel, wir reden vom Sitzen.
Everyone talks about change, we just sit tight.

Die Marke Dauphin konzentriert sich seit nunmehr 39 Jahren auf das, was bei allem Wandel gleich bleibt: auf das Bedürfnis nach ergonomisch richtigem Sitzen. Sitzen ist für uns nichts anderes als eine besondere Form der Bewegung. Aus dieser Erkenntnis haben wir eine eigene Kultur entwickelt: Das Konzept HumanDesign. Unser heutiges Wissen darüber, wie Sitzmöbel das aufrechte Sitzen und die freie Bewegung fördern können, drückt sich in einer Vielzahl von Patenten aus. Und in einem Programm von Sitzmöbeln, das nicht nur der Gesundheit gut tut, sondern auch das Auge anspricht.

For more than 39 years, the Dauphin brand has been concentrating on the one thing which stays the same in spite of all change – the need to sit correctly in ergonomic terms. As far as we are concerned, sitting is nothing more than a specific form of movement. Having recognized this fact, we have developed our very own culture – the HumanDesign concept. Our current knowledge of how seating can encourage an upright seated posture and free movement is expressed in a multitude of different patents and in a range of seating which is not just good for people's health, but also appealing to the eye.



Dauphin-Produkte werden mehr und mehr mit internationalen Design-Preisen ausgezeichnet. Doch unser zentraler Antrieb bleibt weiterhin das Konzept HumanDesign – und die Weiterentwicklung dieses umfassenden Konzeptes. Das Konzept HumanDesign ermöglicht jedem Benutzer eine individuelle Feinabstimmung auf die eigene Körpergröße, die Körperhaltung sowie auf das jeweilige Arbeitsumfeld. Dank einzigartiger funktionaler Lösungen und patentierter ergonomischer System-Bausteine können wir den Anforderungsprofilen sowohl großer als auch kleiner Menschen mit ein und demselben Stuhl entsprechen. Alles wird zur reinen Einstellungssache mit dem Ziel Support und Wohlempfinden zu vereinen.

Dauphin products are now receiving an increasing number of international design prizes. The key driving force behind what we do remains in constantly looking at developing the comprehensive HumanDesign concept further. The HumanDesign concept allows each user to adjust the seating precisely to suit their own individual body size and posture as well as to suit their particular working environment. Thanks to our unique functional solutions and patented ergonomic system modules, we are able to cater for the specific requirements of both large and small people with one and the same chair. A simple adjustment will suffice in combining both support and well-being.

Auszeichnungen und Zertifikate Awards and Certificates



zukunft / future

Leben, Lachen, Leisten / *Living, laughing, achieving*

Dem Motto „Leben, Lachen, Leisten“ werden die Sitzmöbel der jugendlichen Produktfamilien von Trendoffice gerecht, mit der wir dem Bedürfnis nach neuen Farben und frischen Ideen Rechnung tragen. Das Ergebnis sind Sitzmöbel, die junge und sympathische Alternativen im Look und überraschende Vorteile im Preis vereinen. Die Leistung allerdings ist hoch, denn in unseren Produkten steckt das ergonomische Know-how der Dauphin HumanDesign® Group.

The seating in Trendoffice's modern range of products lives up to the motto "Living, laughing, achieving" – a principle which addresses the need for new colours and fresh ideas. This has resulted in items of seating which combine both modern, appealing visual alternatives with surprising value for money. However, there is no sacrifice when it comes to performance because the ergonomic know-how of the Dauphin HumanDesign® Group is incorporated into all of our products.

Die Freiheit des Denkens ...
Freedom of thought ...



... beginnt in Räumen.
... begins in rooms.

Die Hauptmodelle unserer Produktfamilien bieten serienmäßig hochwertige Komplett-ausstattungsmerkmale. Das ist Top-Ergonomie im jungen, frischen Design – und eine klare Orientierung unserer Marke. Und an dieser Idee arbeiten wir weiter: Denn ob Chefsessel, Bürodrehstuhl oder Besucherstuhl – für die gestalterische und ergonomische Innovation gibt es fast so viele Ansatzpunkte, wie es unterschiedliche Temperamente gibt.

The main models in our product ranges feature high-quality complete specifications as standard. Top ergonomics combined with modern, fresh design. With this idea, we provide a clear orientation for our brands. What is more, we continue to work on this idea. Regardless of whether the chair in question is an executive chair, an office swivel chair or a visitor chair, when it comes to design and ergonomic innovation, there are virtually as many starting points as there are different temperaments.

Auszeichnungen und Zertifikate
Awards and Certificates



solidität / respectability

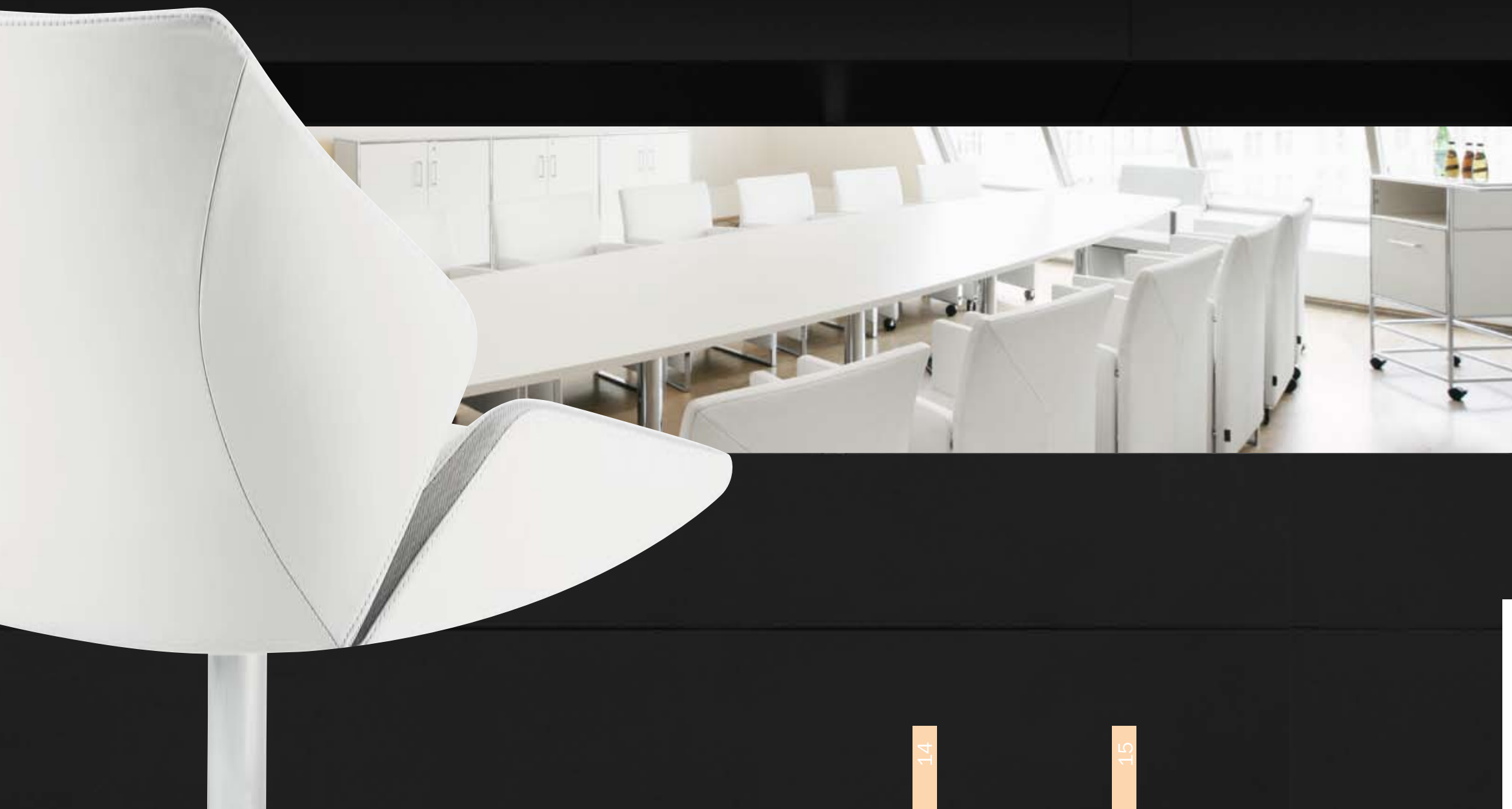
Tradition leben, Innovation schaffen / *Living tradition, creating innovation*

Die schönste Form, Sie bei Ihrer Arbeit zu unterstützen.

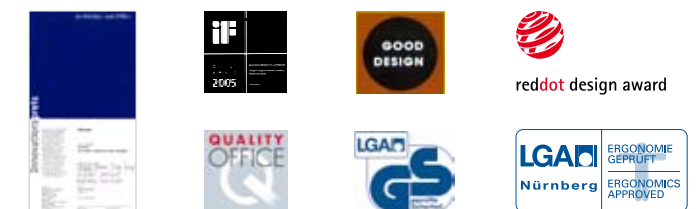
The best possible way of assisting you in your work.

Für die Marke Züco ist Können die Voraussetzung, Formen zu verwirklichen. Wir haben handwerkliche Qualität zu unserer obersten Leitlinie gemacht. In den Sitzmöbeln, die unseren Namen tragen, steckt die ganze Summe der Erfahrungen, die wir als Schweizer Manufaktur seit 1921 gesammelt haben: die Verarbeitung von edlen Hölzern, hochwertigem Leder und ausgewählten Stoffen sowie das Wissen über ergonomische Gesetze. Und nicht zuletzt eine Formgebung, die jedem Stück eine zeitlose Ausstrahlung verleiht. Wer vollkommenen Sitzkomfort sucht, der wird in der Kollektion von Züco den Mehrwert der Eleganz entdecken. Und wer zu Drehstühlen, Sesseln oder Besucherstühlen von hoher Qualität fein abgestimmte Tische oder Seminarsysteme sucht, wird auch hier eine zeitlose Lösung finden. Für hochwertige Akzente als Unikate ebenso wie als Ergänzung in einer Arbeitswelt, die alle Sinne anspricht und inspiriert.

As far as the Züco brand is concerned, skill is the prerequisite for realising designs. We have made handcrafted quality our very highest priority. The items of seating that bear our name are based on the entire wealth of experience which we have gained since the manufacturing company was established in Switzerland back in 1921. This includes not only the use of fine woods, high-quality leather and selected fabrics but also a knowledge of ergonomic principles and not least the creation of designs which give every single article a timeless radiance. Anyone who is looking for perfection in terms of seated comfort will discover the added benefit of elegance in Züco's collection. What is more, anyone who is looking for tables or seminar systems to match the high-quality swivel chairs, easy chairs or visitor chairs will find a timeless solution here too – a solution which creates a unique, high-quality touch or complements a working environment which appeals to and inspires all of the senses.



Auszeichnungen und Zertifikate Awards and Certificates



logik / logic

Bedürfnisse integrieren / Integrating needs

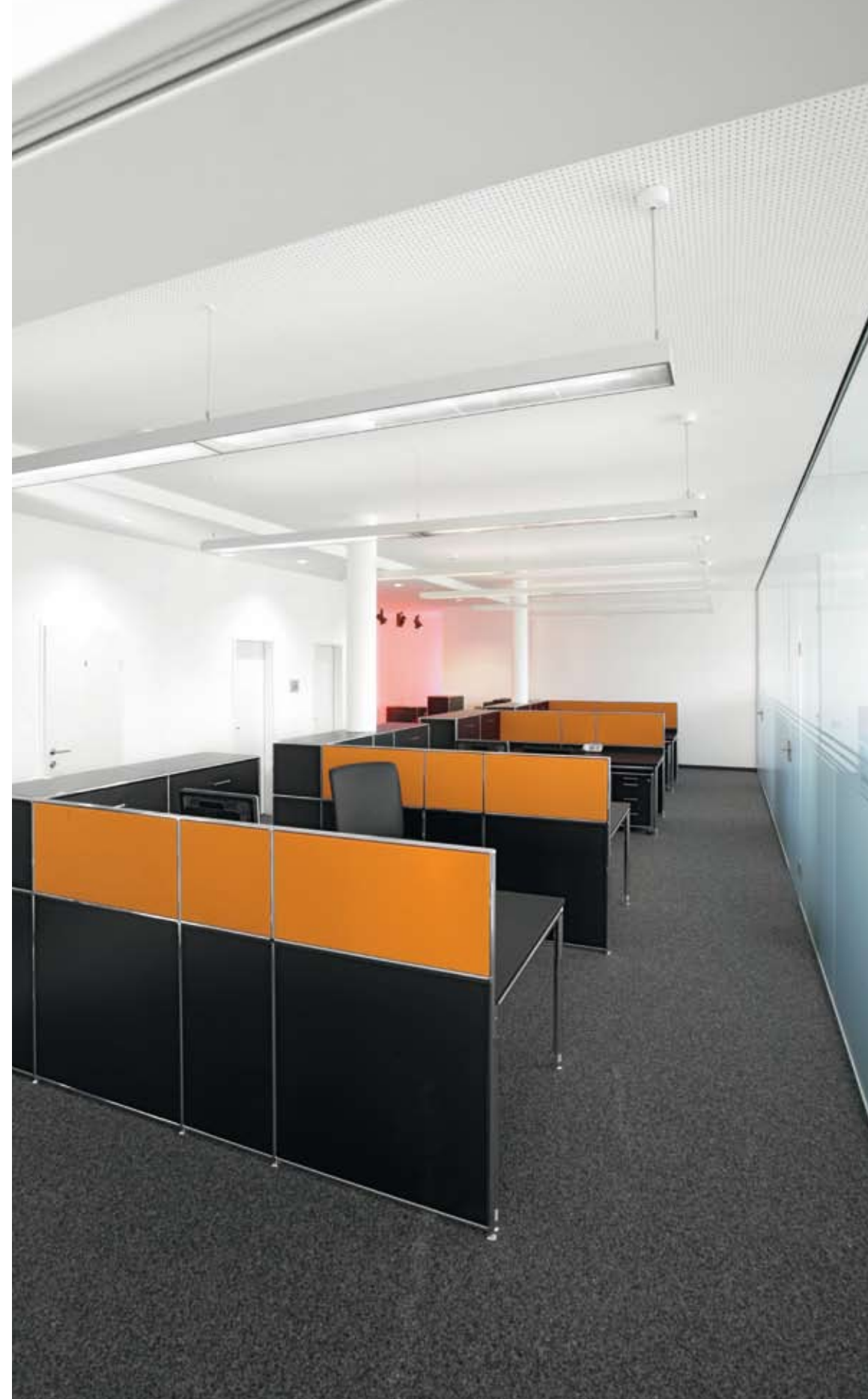


Sectio Aurea entwickelt für Unternehmen ganzheitliche Lösungen zur Optimierung der Kostenstruktur in der Fläche. Wir analysieren Bürosituationen und konzipieren im Dialog mit allen Beteiligten Prozesse und Lösungen zur Schaffung und Umsetzung optimaler Rahmenbedingungen für sich verändernde Arbeitswelten.

Unser Ziel: Steigerung des durchschnittlichen Auslastungsgrades des Büroarbeitsplatzes und Einbindung des Büros in die allgemeine Wertschöpfungskette. Unter dem Aspekt der Ganzheitlichkeit arbeiten wir interdisziplinär mit Experten wie Architekten, Facility Managern, Akustikern, Optikern, Klima- und Ergonomiespezialisten sowie Arbeitswissenschaftlern zusammen. Sectio Aurea ist strategischer und operativer Dienstleister bei der Analyse, Konzeption und Planung von Bürowelten bis hin zum Umzugs-Management.

Sectio Aurea develops integrated solutions on behalf of businesses for optimising cost structure according to area. We analyse office situations and work together with all involved to devise processes and solutions for creating and putting in place optimum framework conditions for changing working environments.

Our aim is to increase the average use of capacity within the office workplace and to incorporate the office into the general value-added chain. As part of our integrated approach, we work together with experts from a range of fields such as architects, facility managers, acousticians, opticians, air-conditioning and ergonomics specialists and industrial scientists. Sectio Aurea is a strategic and operative service provider for the analysis, conception and planning of office environments and removals management.



Sectio Aurea bietet eine ganzheitliche Wertschöpfungskette, welche dem generellen Anspruch der Dauphin HumanDesign® Group „Arbeitswelten für Menschen“ Rechnung trägt. Das Ziel ist, Produktivität, Effizienz und Wohlempfinden der Mitarbeiter am Büroarbeitsplatz zu steigern.

Sectio Aurea offers an integrated value-added chain which takes into account the general aspiration of the Dauphin HumanDesign® Group – to create “working environments for human beings” – and which aims to increase productivity, efficiency and the sense of well-being amongst members of staff in the office workplace.

geschichte / history

Das Familienunternehmen / *The family-run business*

Die erfolgreiche Geschichte der Dauphin HumanDesign® Group begann mit der Gründung der Bürositzmöbelfabrik Friedrich-W. Dauphin im Jahre 1969. Das Familienunternehmen hat seinen Hauptsitz seit Beginn der 70er Jahre im mittelfränkischen Offenhausen. Mit seinen Produkten, Techniken und Theorien zum gesunden Sitzen setzte Dauphin in der Branche entscheidende Akzente und entwickelte sich zu einem der bedeutendsten europäischen Bürositz- und Möbelanbieter.

1992 wurde das Stammhaus unter dem Dach der Holding Dauphin Office Interiors angesiedelt. Mit Firmenzukäufen und -gründungen sicherte die Holding den langfristigen wirtschaftlichen Erfolg. Verbunden war dieser mit der Zielsetzung, als kompetenter Anbieter für Büro-Komplettlösungen aufzutreten und dadurch neue Märkte zu erschließen. Zu den ersten Schritten in diese Richtung gehörte noch im Jahr 1992 die Übernahme des in Höxter ansässigen Unternehmens Bosse und des Möbelsystemherstellers mrd. Wenig später komplettierten die Züco Bürositzmöbel AG in Rebstein/Schweiz und Trendoffice (ehemals Günzburg, jetzt Offenhausen) das Sitzmöbelspektrum der Gruppe.

Hocheffizient wurde auch die Wertschöpfungskette im Zulieferbereich gestaltet. Zur Strategie gehört die Beteiligung an der Polsterei Artifex Büromöbel GmbH in Neukirchen bei Sulzbach-Rosenberg und die Gründung des Komponentenherstellungsbetriebes Dauphin Components im thüringischen Pößneck im Jahre 1993. Auch die Dauphin Entwicklungs- und Beteiligungs GmbH gehört zum Gesamtbild des intakten Gefüges. Die Kreativschmiede hat ihren Sitz in Hersbruck und leitet alle wesentlichen Forschungs- und Entwicklungsprojekte der Gruppe.

Mit Gründung der Dauphin HumanDesign® Group im Jahr 2002 wurden die Kräfte der Marken Bosse, Dauphin, Trendoffice und Züco in Vertrieb, Marketing und Beratung gebündelt, um vor dem Hintergrund der ganzheitlichen HumanDesign Philosophie arbeiten zu können.

Zeitgleich wurde der Grundstein für das Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen gelegt, das seit 2004 unter dem Namen Sectio Aurea HumanDesign® Consult firmiert. Das Fachteam stellt den Aspekt der Beschaffung in den Gesamtkontext von Raumnutzung, Bewirtschaftung und Nachhaltigkeit. Ein Kompetenzfeld, das Zukunft hat!

The successful history of the Dauphin HumanDesign® Group began with the founding of the Bürositzmöbelfabrik Friedrich-W. Dauphin office furniture factory back in 1969. Since the beginning of the 1970s, this family-run business has had its headquarters in Offenhausen in Middle Franconia, Germany. With its products, technologies and theories related to healthy sitting, Dauphin set decisive new trends within the sector and developed into one of the most important European providers of office seating and other furniture.

In 1992, the parent company was incorporated under the umbrella of the Dauphin Office Interiors holding company. Through both buying up existing companies and establishing new companies, the holding company secured its economic success in the long term. This was linked to the objective of being a competent provider of complete office solutions and opening up new markets as a result. Some of the first steps were taken back in 1992 when the company Bosse with its headquarters in Höxter and the furniture system manufacturer mrd were taken over. Shortly afterwards, Züco Bürositzmöbel AG based in Rebstein in Switzerland and Trendoffice (based formerly in Günzburg, now in Offenhausen) completed the range of seating offered by the group.

A highly efficient value-added chain was also established in the supply field. Part of the strategy involved acquiring a stake in the Artifex Büromöbel GmbH upholsterers in Neukirchen/Sulzbach-Rosenberg and establishing the component manufacturing company Dauphin Components in Pößneck in Thuringia in 1993. The company Dauphin Entwicklungs- und Beteiligungs GmbH is also part of the overall intact company structure. The creative centre has its headquarters in Hersbruck and manages all important research and development projects of the group.

With the founding of the Dauphin HumanDesign® Group in 2002, the individual strengths of the Dauphin, Bosse, Trendoffice and Züco brands in the areas of distribution, marketing and consultancy were bundled together in order to be able to work against the backdrop of the integrated HumanDesign philosophy.

At the same time the foundations were laid for the service and consultancy company which has traded under the name of Sectio Aurea HumanDesign® Consult since 2004. The specialist team looks at the aspect of procurement within the overall context of utilisation of space, control and sustainability. An area of expertise with a real future!

Daten und Fakten / *Facts and figures:*

- 21 Vertriebs- und Tochtergesellschaften
- 10 Produktionsstätten weltweit
- Zahlreiche Lizenznehmer und Vertretungen weltweit
- **Umsatz Dauphin Office Interiors, Holding:** 2007 146,3 Mio Euro
- **Mitarbeiter 2007 gesamt:** ca. 805 in Deutschland: 597 (davon am Standort Offenhausen: ca. 328)
- **Durchschnittliche Fertigung Stühle pro Tag:** ca. 3.000 weltweit, davon durchschnittlich ca. 2.200 in Offenhausen. Hinzu kommt die tägliche Fertigung unserer internationalen Lizenznehmer.
- **Marktposition:** Die Dauphin-Gruppe ist einer der führenden Büromöbelhersteller im europäischen Raum mit einem weltweiten Netzwerk.
- **Referenzkunden:** Agilent, Siemens, Audi AG, Zürcher Kantonalbank, Adidas und viele weitere ...
- **Distributionsnetz:** Selektive Vertriebspolitik über den regionalen Fachhandel, über eigene Niederlassungen im In- und Ausland.
- **Betreuung:** Key-Accounts in Kooperation mit dem Fachhandel.

- 21 sales companies and subsidiary companies
- 10 production sites located throughout the world
- Numerous licensees and representatives worldwide
- **Turnover of Dauphin Office Interiors, Holding:** 146,3 Mio Euro in 2007
- **Total number of workers in 2007:** approx. 805. In Germany: 597 (approx. 328 of these at the Offenhausen site)
- **Average number of chairs produced per day:** approx. 3,000 throughout the world (approx. 2,200 of these in Offenhausen). This figure does not include the chairs produced every day by our international licensees.
- **Market position:** The Dauphin Group is one of the leading manufacturers of office furniture in Europe and has a worldwide network.
- **Reference customers:** Agilent, Siemens, Audi AG, Zürcher Kantonalbank, Adidas and many others ...
- **Distribution network:** A selective distribution policy is operated through regional specialist dealers and through the company's own branches in Germany and abroad.
- **Customer services:** Key accounts in cooperation with specialist dealers.

prozess / process

Von A bis Z / From A to Z



1

Entwicklung / Development

Die Entwürfe entstehen im Design-Team, z.T. in Kooperation mit externen Designern. Individuell an die verschiedenen Arbeitsaufgaben adaptierte, ergonomisch optimierte, formal gut gestaltete und maßlich an alle Körpergrößen anpassbare Bürostühle sind das Ergebnis. Die Arbeit des Entwicklungsteams der Dauphin Entwicklungs- und Beteiligungs GmbH, mit Sitz in Hersbruck, wird durch verstärkte Investitionen weiter gefördert.

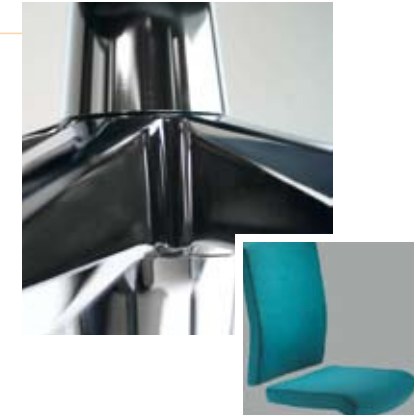
The chair designs are produced by our design team sometimes working together with external designers. The result are office chairs which are individually adapted to various work situations, ergonomically optimised well designed chairs in terms of form and whose dimensions can be adjusted to suit all body sizes. The work of the development team is being further promoted through increased investment.

2

Teile / Parts

Die Dauphin Components stellt überwiegend Mechaniken für Sitzmöbel her. Die Artifex Büromöbel GmbH ist kompetenter Polsterzulieferer für sämtliche Firmen der Dauphin-Gruppe. Außerdem wird mit weiteren externen Zulieferbetrieben zusammengearbeitet.

Dauphin Components manufactures seat mechanisms for seating furniture. Artifex Büromöbel GmbH is a competent supplier of upholstery products for all of the companies which make up the Dauphin Group. We also work together with other external suppliers.



3

Produktion / Production



Neben dem Produktionsstandort Deutschland – Dauphin und Trendoffice werden in Offenhausen, Bosse in Höxter produziert – bestehen in den USA, Spanien, Südafrika und der Schweiz – Züco in Rebstein – eigene Werke für die lokale Herstellung selektierter Produkte.

Our production site is in Offenhausen, Germany where the Dauphin and Trendoffice brands are manufactured. The Bosse brand is manufactured in Höxter, Germany and the Züco brand is manufactured in Switzerland. Furthermore we also have production sites in USA, Spain and South Africa.

4

Vertrieb / Sales

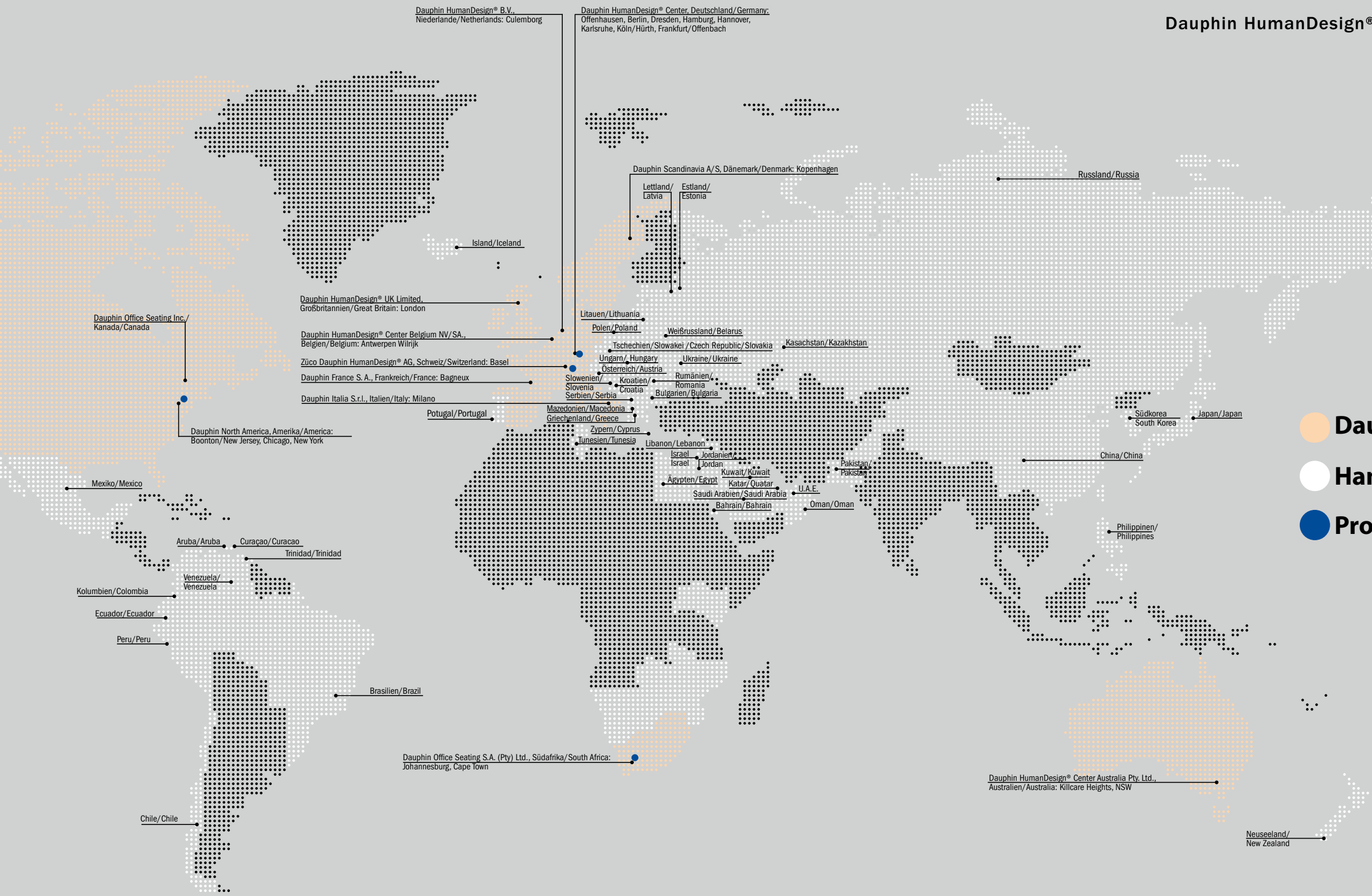
In den wichtigen internationalen Metropolen schließlich laden die Dauphin HumanDesign® Center dazu ein, lebenswerte und effiziente Arbeitswelten für Menschen über alle Marken der Gruppe hinweg zu erleben.

Dauphin HumanDesign® Centers located in major cities throughout the world invite you to experience pleasant, efficient working environments offered by all brands in the group.



weltweit / worldwide

Dauphin HumanDesign® weltweit / *Dauphin HumanDesign® worldwide*



- Dauphin HumanDesign® Center
- Handelspartner / *Commercial partners*
- Produktion / *Production*

Die Dauphin HumanDesign® Group verfügt weltweit über ein Netzwerk an eigenen Produktionsstätten, Dauphin HumanDesign® Centern, Vertretungen und Lizenznehmern. Durch die dezentrale Organisation sind wir flexibel, haben kurze Wege und können auf Anfragen schnell reagieren. Die Synergieeffekte sowie die Orientierung an internationalen Standards machen uns weltweit zu einem effizienten und kompetenten Partner.

The Dauphin HumanDesign® Group has a worldwide network of production sites, Dauphin HumanDesign® Centers, representatives and licensees. Given that we are organised in a decentralised manner, we are flexible, close at hand and able to respond quickly to enquiries. With the effect of focused synergy on international standards make us an efficient, competent partner anywhere in the world.

Vertrieb/Distribution:

Dauphin HumanDesign® Group GmbH & Co. KG	Espanstraße 36	D 91238 Offenhausen	Tel. +49 (0) 91 58 / 17- 7 00	E-Mail info@dauphin-group.com
--	----------------	---------------------	-------------------------------	-------------------------------

Dauphin HumanDesign® Center national:

Dauphin HumanDesign® Center Berlin	Wittestraße 30c	D 13509 Berlin	+49 (0) 30 - 43 55 76 - 620	dhdc.berlin@dauphin.de
Dauphin HumanDesign® Center Dresden	An der Flutrinne 12a	D 01139 Dresden	+49 (0) 3 51 - 7 95 26 64 - 630	dhdc.dresden@dauphin.de
Dauphin HumanDesign® Center Hamburg	Ausschläger Billdeich 48	D 20539 Hamburg	+49 (0) 40 - 78 07 48 - 600	dhdc.hamburg@dauphin.de
Dauphin HumanDesign® Center Hannover	Stellerstraße 34	D 30916 Isernhagen	+49 (0) 51 36 - 97 35 79 - 610	dhdc.hannover@dauphin.de
Dauphin HumanDesign® Center Karlsruhe	Printzstraße 13	D 76139 Karlsruhe	+49 (0) 7 21 - 6 25 21 20	dhdc.karlsruhe@dauphin.de
Dauphin HumanDesign® Center Köln/Hürth	Kalscheurener Straße 19a	D 50354 Hürth-Effern	+49 (0) 22 33 - 20 89 0 - 640	dhdc.koeln@dauphin.de
Dauphin HumanDesign® Center Frankfurt/Offenbach	Strahlenbergerstraße 110	D 63067 Offenbach	+49 (0) 69 - 98 55 82 88 - 650	dhdc.frankfurt@dauphin.de

Dauphin HumanDesign® Center international:

Dauphin HumanDesign® Australia Pty. Ltd.	35 Manly View Road	AU 2257 Killcare Heights, NSW	+61 (0) 243 602 356	dirk.woywod@optusnet.com.au
Dauphin HumanDesign® Belgium NV/SA.	Terbekehofdreef 46	B 2610 Antwerpen Wilrijk	+32 (0) 3 887 78 50	info@dauphinnv-sa.be
Dauphin Office Seating Inc.	61 Telson Road	CA Ont. L3R 1E4 Markham, Toronto	+1 9 05 - 5 132 236	dauphin@ca.inter.net
Züco Dauphin HumanDesign® AG	Kirschgartenstrasse 12	CH 4051 Basel	+41 (0) 61 - 283 80 00	info@zuco-dauphin.ch
Dauphin Scandinavia A/S	Frederikssundsvej 272	DK 2700 Brønshøj	+45 (0) 44 53 70 53	info@dauphin.dk
Dauphin France S. A.	6, Allée du Parc de Garlande	F 92220 Bagneux	+33 (0) 1 - 46 54 15 90	infos@dauphin-france.com
Dauphin HumanDesign® UK Limited	The Bridge, 12-16 Clerkenwell Road	GB London EC1M 5PQ	+44 (0) 207 324 6210	info@dauphinuk.com
Dauphin Italia S.r.l.	Via Gaetano Crespi 12	I 20134 Milano	+39 02 - 76 01 83 94	dauphin@dauphin.it
Dauphin HumanDesign® B.V.	Staalweg 1-3	NL 4104 AS Culemborg	+31 (0) 345 533 292	info@dauphin.nl
Dauphin North America	300 Myrtle Avenue	US 07005 Boonton, New Jersey	+1 (0) 800 631 11 86	inquire@dauphin.com
Dauphin Office Seating S.A. (Pty) Ltd.	62 Hume Road, Dunkeld	ZA 2196 Johannesburg	+27 (0) 11 - 447 - 98 88	dauphin@global.co.za