

Verlag Frank Nehring GmbH Zimmerstraße 56 D-10117 Berlin

# PRESSEMITTEILUNG

## Aufstehen, bitte!

### Aktion „Aufstand im Büro“ angelaufen

Für eine stärkere Nutzung von Sitz-Steh-Lösungen im Büro

**Berlin, 8. Juni 2012. Dass Büroarbeit nicht nur im Sitzen, sondern zunehmend auch im Stehen erledigt wird, das ist das Ziel der Aktion „Aufstand im Büro“. Die Kampagne wirbt für eine verstärkte Nutzung von sogenannten Sitz-Steh-Lösungen.**

Die im Verlag Frank Nehring beheimatete I.O.E. Initiative Office-Excellence wirbt zusammen mit zahlreichen Unterstützern für mehr Gesundheit, Produktivität und Wohlbefinden bei der Büroarbeit. Zu diesem Zweck wurde von ihr die Aktion „Aufstand im Büro“ ins Leben gerufen. Sie setzt sich für eine angemessene Nutzung und ggf. Anschaffung von Sitz-Steh-Lösungen im Büro ein. Zu diesen zählen insbesondere bis in die Stehhöhe ausfahrbare Schreibtische.

Seit Langem sind die Vorteile solcher Lösungen weitgehend be- und anerkannt. Sie bestehen neben einer besseren Gesundheit und Produktivität u. a. auch in mehr Vitalität, Kreativität, Motivation, Konzentration sowie einem besseren Wohlbefinden. Darüber hinaus lässt sich mit Sitz-Steh-Lösungen viel für die Anerkennung oder Wertschätzung von Mitarbeitern sowie die Attraktivität oder das Image eines Unternehmens tun. Mögliche Einwände wie das Kostenargument sind heute ebenso wie der etwaige Stromverbrauch oder ein störendes Hochfahrgeräusch zu vernachlässigen.

Trotz ihrer Vorteile haben sich Sitz-Steh-Lösungen in Deutschland aber noch bei weitem nicht durchgesetzt. Ganz anders als z. B. in Dänemark, wo der Anteil von Sitz-Steh-Tischen seit Jahren bei über 90 % liegt, kommt die Verbreitung hierzulande nicht über 10–12 % hinaus.

Dagegen möchte die Aktion „Aufstand im Büro“ etwas tun. U. a. mit der Veröffentlichung von Anzeigen in Office-Magazinen, einem informativen Webauftritt unter [www.büro-aufstand.de](http://www.büro-aufstand.de) und einer Best-Practice-Reihe in dem Fachmagazin Das Büro soll ein größeres Bewusstsein und infolge dessen ein entsprechendes Handeln erreicht werden.

Die Aktion wird derzeit von diesen zwölf Partnern unterstützt: [WINI Büromöbel](#), [König + Neurath](#), [Kinnarps](#), [Aeris Impulsmöbel](#), [C+P Möbelsysteme](#), [CEKA](#), [Fleischer Büromöbelwerk](#), [Hund Büromöbel](#), [REISS Büromöbel](#), [Deutsches Netzwerk Büro](#), [Bundesverband Bürowirtschaft](#) sowie das Magazin für Office-Excellence [Das Büro](#). Weitere Unternehmen und Institutionen wollen noch hinzukommen.

**Kontakt:**

Dr. Robert Nehring  
Fon: +49 30 479071-18  
E-Mail: [RN@OfficeABC.DE](mailto:RN@OfficeABC.DE)

Verlag Frank Nehring GmbH  
Zimmerstraße 56  
10117 Berlin

**Kurzcharakteristik I.O.E.:**

Die I.O.E. Initiative Office-Excellence richtet sich an alle, denen exzellentes Arbeiten im Büro wichtig ist. Sie vereint sowohl Hersteller, Dienstleister und Händler von exzellenten Produkten und Leistungen als auch wissenschaftliche Institutionen, die das Bewusstsein für Office-Excellence schärfen. Office-Excellence zielt auf die optimale Übereinstimmung von Design und Ergonomie, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit im Büro ab. Es geht um die ganzheitliche Sicht auf den Menschen, die Organisation sowie die Prozesse.

[www.initiative-office-excellence.de](http://www.initiative-office-excellence.de)

**Anlage:**

1. Beiträge zur Aktion aus den Magazinen Das Büro und Modern Office.
2. Anzeigenmotiv der Aktion „Aufstand im Büro“.

