

Wohlfühlzonen im Büro zahlen sich aus!
Wird das Thema Glück ernst genommen?



Markus Heinrich
Workplace Strategist
Ideation Europe

HAWORTH

Wir sehen uns an
der Ziellinie!



Christian Troger

HAWORTH

Wir sehen uns an
der Ziellinie!

- 2011 Ironman Austria -als erster Mensch mit nur einem Bein
- Mehrfacher Welt- und Europameister im Triathlon und Duathlon

Christian Troger



Ergonomie, Engagement, Wellbeing, ...

STATE OF THE GLOBAL WORKPLACE

EMPLOYEE ENGAGEMENT INSIGHTS FOR BUSINESS LEADERS WORLDWIDE



**WORLDWIDE, ONLY 13% OF
EMPLOYEES ARE ENGAGED
AT WORK**

THREE WAYS TO ACCELERATE EMPLOYEE ENGAGEMENT

Gallup helps organizations boost engagement levels with strategies to hire the right employees, develop their strengths, and enhance their well-being.

1. Select the Right People
2. Develop Employees' Strengths
3. Enhance Employees' Well-Being

HAWORTH

Happiness is a *highly desirable* state of well-being, contentment, meaningful work, low stress

Happiness influences outcomes like engagement, performance and health



Glück wird nicht von Geld, Annehmlichkeiten
oder Tischtennisplatten im Büro beeinflusst!





WAS IST FÜR MEIN GLÜCK VERANTWORTLICH? **

50%
GENETIK

SO WIE MANCHE MENSCHEN BESONNERS GRAD UND BEWAUSERS UND DAMIT, SAGEN WIR, PRÄDESTINIERT FÜR DEN HOCHSPRUNG SIND, HABEN ANDERE DIE „KORTIKALE LOTTERIE“ GEWONNEN UND SIND PRÄDESTINIERT ZUM GELÜCKLICHEN *.

40%
AKTIVITÄTEN

DAS SIND DINGE, DIE ICH BEWUSST MACHE, Z.B. MEDITATION, JOGGEN ODER AUSSTELLUNGEN BESUCHEN. SIE BISTEN GUTE MÖGLICHKEITEN, GLÜCKLICHER ZU WERDEN - OHNE MEINWISSEN GEWÄHRUNGSGEFERTE.



10%
LEBENSBEDINGUNGEN

UMFASSEN FAKTOREN, DIE ICH NICHT ÄNDERN KANN, WIE RASSE, GESCHLECHT & ALTER, ABER AUCH DINGE, DIE ICH ÄNDERN KANN WIE FAMILIENSTAND, WOHNORT UND EINKOMMEN. DA DIESE UMSTÄNDE IN DER REGEL VOM LAUFEN SIND, GEWÖHNE ICH MICH AN SIE, WODURCH SIE WENIG EINFLUSS AUF MEIN GLÜCK HABEN.

Stefan Sagmeister

HAWORTH

HIERARCHIE DES GLÜCKS



ICH BIN MIR SICHER, DASS
ICH BEDINGUNGEN SCHAFFEN
KANN, DIE MEIN WOHL-
BEFINDEN STEIGERN.

DIE SIMPLE TATSACHE, DASS
PATIENTEN IMMER DURCH
PLACEBOS (PILLEN OHNE
WIRKSTOFFE) GEHEILT WERDEN,
ZEIGT MIR, DASS ÜBER-
ZEUGUNGEN EINEN GROßEN
EINFLUSS AUF MEINEN
KÖRPER HABEN.

UND WENN UEBERZEUGEN DEN
ZUSTAND MEINES KÖRPERS
VERBESSERN KÖNNEN, SOLLTE DAS
AUCH FÜR MEINE PSYCHE
FUNKTIONIEREN.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

WIE GLÜCKLICH SIND SIE?
AUF EINER SKALA VON 1-10? NEHMEN SIE EINEN KAUGUMMI AUS DEM ENTSPRECHENDEN AUTOMATEN (BITTE NUR EINEN PRO PERSON!)

↳ 1 = MISERABEL 10 = AUSGEZEICHNET!

HAWORTH

Um herauszufinden, ob Bürodesign ein Beitrag leisten kann, hat Haworth eine Studie ins Leben gerufen:



Die Mitarbeiter haben Eigenschaften Ihrer Arbeitsumgebung bewertet



- Individual workspace
- Group and social spaces
- Technology
- Overall environment
 - Food
 - Water
 - Air
 - Acoustics
 - Aesthetics
 - Legibility
 - Work culture
 - Lighting

Und dabei Aspekte hervorgehoben, die sie glücklich machen



- Meaningful work
- Frustration (stress)
- Contentment
- Feeling relaxed

Happiness is affected by two aspects of the work experience



Ability to focus
at work



Design features
conveying employee
value



What design features help people focus and feel valued?



Design features conveying employee value



Focus

Legible space and user control, affect focus

- Visual access to see and find others
- Understand layout
Spaces, furnishings, convey intended use



Legible Space

- Adjustable furnishings in workstation



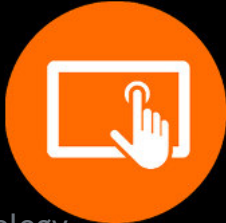
User Control



Focus

Five features contribute to sense of being valued

Right technology



User control



“Legible” space



Access to daylight



Adequate Storage



Design features conveying employee value



Optimizing these design elements in the office can promote employee happiness, across cultures - and ultimately engagement, performance and health



HAWORTH

Every



IS ALSO AN ENTRANCE



HELLO



ARE YOU THERE?

Vielen Dank!

Workplace Innovation
markus.heinrich@haworth.com

HAWORTH